



## Chiffre d'affaires au 31 mars 2016 : 32,9 M€

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2015 / 2016 <sup>(1)(2)</sup>	2014 / 2015	Var. %
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>14,1</b>	<b>13,3</b>	<b>+6,0%</b>
<i>Production</i>	12,8	11,0	+16,4%
<i>Services</i>	1,3	2,3	-43,5%
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>18,8</b>	<b>16,8</b>	<b>+11,9%</b>
<i>Production</i>	15,5	15,0	+3,3%
<i>Services</i>	3,3	1,8	+83,3%
<b>TOTAL 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>32,9</b>	<b>30,1</b>	<b>+9,3%</b>
<i>Production</i>	28,3	26,0	+8,9%
<i>Services</i>	4,6	4,1	+12,2%

<sup>(1)</sup> Chiffres d'affaires non audités

<sup>(2)</sup> Intégrant la société Ateliers Normand depuis le 1<sup>er</sup> avril 2015

Au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015/2016, le Groupe Média 6 affiche un chiffre d'affaires de 18,8 M€, en croissance de +11,9% comparé à l'an dernier.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a réalisé une croissance de chiffre d'affaires de +9,3%, soit 32,9 M€, bénéficiant notamment de l'apport d'ATELIERS NORMAND. L'ensemble des secteurs d'activité a connu une progression sur le semestre, en particulier l'activité PLV.

Le carnet de commandes actuel confirme une amélioration de la tendance pour l'activité au second semestre 2015/2016.

### A propos de MEDIA 6

*« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »*

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 590 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI  
www.media6.com

**Prochaine communication : Résultats semestriels & Rapport financier semestriel 2015/2016, le 6 juin 2016**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<p><b><u>MEDIA 6</u></b></p> <p><b>Jean-François Fozzani</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p><b><u>ACTUS</u></b></p> <p><b>Natacha MORANDI</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p><b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
--	--