



Résultats du 1^{er} semestre 2017/2018

Chiffre d'affaires : 40,9 M€

Résultat net : 1,2 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2018 (*)	31 mars 2017
Chiffre d'affaires	40 854	43 718
Résultat opérationnel courant	1 831	3 245
Variations de juste valeur	-	-
Résultat opérationnel (avant dépréciation du goodwill)	1 831	3 290
Dépréciation Goodwill	-	-
Résultat financier	(65)	(56)
Impôt	(548)	(1 102)
Résultat Net (part groupe)	1 218	2 132

(*) Les chiffres au 31 mars 2018 sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2017/2018 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 4 juin 2018. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

Activité & résultats

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 40,9 M€ contre 43,7 M€, en diminution de -6,4% par rapport à l'année dernière. Cette situation était anticipée compte tenu d'une base de comparaison élevée au 2^{ème} trimestre.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1,8 M€, qui s'explique essentiellement par la baisse en volume de chiffre d'affaires. Les frais généraux sont en légère progression du fait des investissements supplémentaires en structure commerciale et bureau d'études.

Après prise en compte d'un résultat financier légèrement négatif et de l'impôt, le résultat net ressort à +1,2 M€ contre 2,1 M€ au 31 mars 2017.

La structure bilancielle de MEDIA 6 demeure solide et affiche au 31 mars 2018 une trésorerie nette de +17,4 M€. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 33,7 M€.

Perspectives

Le second semestre devrait présenter une activité permettant d'atteindre sur l'année un chiffre d'affaires annuel proche de celui réalisé l'année dernière.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 640 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2017/2018, le 10 août 2018 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François FOZZANI

Directeur Financier

Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes / Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93