



Résultats annuels 2020-2021 :

Résultat opérationnel en perte contenue malgré l'impact du contexte sanitaire.

Trésorerie nette d'emprunts bancaires à l'équilibre

MEDIA 6 (Euronext Paris - Compartiment C - FR0000064404 - EDI), spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, publie ses résultats annuels de l'exercice 2020-2021 (clôture de l'exercice au 30 septembre 2021), arrêtés par le Conseil d'administration du 12 janvier 2022. Les procédures d'audit sur les comptes annuels consolidés ont été effectuées.

(en K€)	30 septembre 2020	30 septembre 2021
Chiffre d'affaires	68 154	65 737
Résultat opérationnel <i>avant goodwill</i>	9	(447)
Dépréciation Goodwill	(2 999)	0
Résultat financier	(438)	(300)
Impôts	(225)	(363)
Résultat net	(3 653)	(1 110)
Résultat net part du groupe	(3 653)	(1 110)

Activités et Résultats

Lors de l'exercice 2020-2021, le Groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 65,7 M€ en baisse de -3,5 % par rapport à 2019-2020, et de -15,1 % hors acquisition IMG au Canada, du fait de la pandémie mondiale Covid-19. Au 4^{ème} trimestre 2020-2021, le chiffre d'affaires était comparable au 3^{ème} trimestre et en retrait de 15% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent.

Sur cet exercice, toutes les activités de production furent touchées hormis l'agencement, IMG et notre filiale Masterpiece en Asie positionnée sur une clientèle d'Horlogerie de luxe.

Grâce à un plan d'actions énergiques de réduction du seuil de rentabilité entrepris dès le début de la crise sanitaire, et à un contrôle permanent de ses marges, le Groupe MEDIA 6 a su contenir, dans ce contexte particulier de confinements et de fermetures des points de vente, un niveau de perte à -0.4 M€.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt sur les sociétés, le Groupe MEDIA 6 enregistre une perte nette de (1,1) M€ contre (3.7) M€ l'exercice précédent.

Une structure financière saine

Malgré la crise sanitaire, les flux de trésorerie liés à l'activité se sont élevés à 3,0 M€, grâce à une marge brute d'autofinancement toujours positive et à une réduction du BFR de 1,0 M€.

Au global, la trésorerie s'est toutefois réduite de -7.1 M€, principalement du fait des remboursements d'emprunts bancaires pour -6.3 M€ et des investissements.

Finalement, la trésorerie disponible du Groupe ressort à 19,6 M€ à la clôture de l'exercice. L'endettement financier net s'établit à 3,8 M€, impact IFRS16 inclus, pour des capitaux propres de 26,7 M€. Hors endettement IFRS16, la trésorerie nette ressort à +0,2 M€.

Cette situation financière saine permet au Groupe de se montrer résilient dans le contexte de crise actuel. Il ne sera toutefois pas proposé de distribution de dividende lors de la prochaine Assemblée Générale, le 29 mars prochain, pour les mêmes raisons de prudence qui ont présidé à nos décisions d'adaptation de notre seuil de rentabilité pendant cette crise sanitaire, du fait de l'absence de résultat pour la deuxième année consécutive.

Perspectives d'activité pour 2022

Le carnet de commandes s'étoffe à nouveau, mais, à ce stade, probablement de commandes de rattrapage après une aussi longue période de sous-investissement chez nos clients. Les anticipations à moyen et long terme demeurent difficiles du fait de la modification des modes de consommation et de la fermeture définitive de certains points de vente.

Le Groupe MEDIA 6 est prêt à renouer avec une activité plus soutenue dès que le contexte s'améliorera et reste vigilant sur la maîtrise de ses charges opérationnelles.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le point de vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation, en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi-matériaux :

- *PLV, temporaire et permanente*
- *Mobilier commercial et agencement d'espaces de vente*

avec des moyens de production à l'international sur les zones Europe, Amérique du Nord, et Asie-Pacifique.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 500 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication financière : Résultats semestriels 2021-2022

MEDIA 6 Nicolas LE CAM Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 77	ACTUS Claire RIFFAUD Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 79 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
---	---