



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : 18,6 M€ (+ 3,3%)

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2018 / 2019	2019 / 2020 ⁽¹⁾	Var. %
1 ^{er} trimestre	18,0	18,6	+3,3%
<i>Production</i>	14,7	14,9	+1,4%
<i>Services</i>	3,3	3,7	+12,1%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires non audité

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2019/2020 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2019) ressort à 18,6 M€, en progression de +3,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. La croissance sur cette période est surtout concentrée sur la Chine (+13,7%) et illustre les premiers effets de la réorganisation conduite en 2019 sur l'activité DDF. En Europe, MEDIA 6 enregistre une légère progression de +1,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2018/2019.

Les perspectives restent bien orientées. Le Groupe rappelle cependant qu'en général le 1^{er} trimestre n'est pas représentatif de l'activité globale qui reste caractérisée par une saisonnalité avec un 2nd semestre historiquement plus élevé que le 1^{er} semestre.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 570 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2019/2020, le 11 mai 2020

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p>ACTUS</p> <p>Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p>Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------